

Auténtica reunirá a más de 290 expertos para proponer un nuevo diálogo entre la industria alimentaria y la de la distribución

Auténtica abre la convocatoria a profesionales del retail, gran distribución y gastronomía para participar como ponentes en más de 120 conferencias y 24 ‘workshops’

Los próximos 25 y 26 de septiembre, 140 firmas expositoras mostrarán las últimas innovaciones alimentarias en productos premium-gourmet

Madrid, 12 de junio de 2023 – Los próximos días **25 y 26 de septiembre** llega la primera edición de **Auténtica**, el nuevo evento dedicado a la industria de la gran distribución, supermercados, tiendas especializadas, mayoristas y sector Horeca, dónde establecer un nuevo diálogo junto a la industria alimentaria y de la gastronomía. Un nuevo espacio de reflexión e innovación que tiene por objetivo ser el altavoz internacional de la excelencia que representa la dieta mediterránea. Durante dos días, Auténtica reunirá a más de 290 expertos que compartirán su visión innovadora, ideas, productos y tendencias ante más de 4.000 profesionales del sector de la distribución, retail, grandes superficies, mayoristas, hostelería y chefs gastronómicos.

Auténtica acogerá más de 120 conferencias y 24 ‘workshops’ en un congreso que contará con cuatro escenarios simultáneos y diferentes foros especializados como el **Summit Gran Distribución** -el encuentro de directivos de la distribución más relevante en España-, el **Retail Fórum**, el **Summit de Directores de Compras**, el **Culinary Fest** -el foro gastronómico en el que descubrir, de la mano de prestigiosos chefs y profesionales de otras disciplinas, los productos y conceptos que están marcando el rumbo de la alimentación-, el **Gastromarketing Fórum**, el espacio de experiencias **Aula Degusta** -dónde se analizaran los productos más novedosos de nuestra gastronomía-, y el **Summit Horeca**.

Todos aquellos profesionales vinculados al sector de la distribución, el retail, las grandes superficies, mayoristas, tiendas especializadas o del mundo de la gastronomía; así como pequeños productores, chefs, denominaciones de origen, propietarios de tiendas gourmet, distribuidores, emprendedores, centros de investigación, universidades, organizaciones públicas, periodistas, profesionales y amantes del producto gourmet que quieran aportar su conocimiento y experiencia en el congreso, tienen una cita con Auténtica. Una cita que nace para promover un nuevo diálogo entre el sector de la distribución y la industria alimentaria para establecer nuevas bases vinculadas a la sostenibilidad, el desperdicio, la salud, el placer, el impacto social y económico, la esencia, el propósito o la historia y que todos los interesados pueden presentar su candidatura a través del siguiente [enlace](#).

Se valorarán aquellas propuestas que pongan en valor los productos de calidad y proximidad, así como promuevan la dieta mediterránea, basada en una alimentación equilibrada. También aquellas iniciativas que buscan satisfacer las necesidades alimentarias actuales de un modo sostenible. Asimismo, también tendrán cabida los grupos de distribución, tiendas especializadas o grupos de restauración que cuenten con innovadores proyectos en la venta retail y en el mercado Horeca, siempre que propongan una nueva consciencia social a través de los alimentos.

Auténtica es un evento de:



La última innovación premium-gourmet

Durante dos días, Auténtica Premium Food Fest será el punto de encuentro entre responsables de compras del sector del retail y gran distribución, y productores con el objetivo de recuperar la consciencia por la calidad de los productos y promover una alimentación de proximidad, más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Es por ello que 140 firmas expositoras presentarán sus últimas novedades y productos premium-gourmet para la gran distribución, retail y tiendas especializadas. *“Con Auténtica queremos transmitir la importancia de la esencia, la historia, el propósito, el impacto en el entorno y en la salud... y como revalorizar el producto, su entorno y su calidad”*, señala Sergio Fabregat, director de Auténtica Premium Food Fest.

Sobre Auténtica Premium Food Fest (25-26 de septiembre 2023): es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como [HIP – Horeca Profesional Expo](#) y [F4F – Expo Foodtech](#). Auténtica es una Expo y un Congreso anuales para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la alimentación y la gastronomía que buscan productos premium que mantengan un diálogo y consciencia social. Junto con Auténtica Retail Forum, el encuentro de directivos de la distribución más relevante de la industria alimentaria; y Auténtica Culinary Fest, espacio en el que los chefs más prestigiosos presentarán sus elaboraciones en directo. El evento es una colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, y LANDALUZ, la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía.

Auténtica es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS